

Der B2Run Stuttgart bringt Kolleginnen und Kollegen für Bewegung und Teambuilding zusammen

Stuttgart, 03.09. 2024 - Pressenachbericht

Heute fand der Firmenlauf B2Run in Stuttgart statt und brachte 5.000 Teilnehmende aus insgesamt 281 kleinen und großen Unternehmen aus Stuttgart und Umgebung zusammen. Bei sonnigem Wetter läutete Schirmherr und Vorstandsvorsitzender vom VfB Stuttgart, Alexander Wehrle, die Startglocke für die 5 km lange Strecke. Besonderes Highlight – sicherlich nicht nur für die Fans vom VfB Stuttgart – war in diesem Jahr der Zieleinlauf in die MHPArena.

Die Stimmung beim B2Run Stuttgart war wieder großartig. Ab 18:30 Uhr begaben sich die Teilnehmer/-innen aus Unternehmen verschiedenster Größe in insgesamt drei Startwellen auf die Laufstrecke. Nach dem Start ging es für die Läufer/-innen durch den NeckarPark, rund um das Stadion, bis zum Zieleinlauf in der MHPArena.

Das sportliche Lauffest ist jedes Jahr ein beliebtes Betriebsevent bei den Stuttgartern und bot neben Teambuilding, dem gemeinsamen Sport und Gesundheitsförderung vor allem auch Spaß und eine aktivierende Teamatmosphäre. Grund zum Feiern gab es allemal: Denn der Firmenlauf jährte sich zum 10. Mal. Die Jubilare-Teams, die zum zehnten Mal in Folge dabei waren, wurden neben den „Fittesten“ vor dem Start besonders geehrt.

Das Get-Together im B2Run-Village im Anschluss an den Lauf bot bei DJ-Musik und kühlen Getränken den idealen Rahmen, um auf die geschaffte sportliche Leistung mit den Kolleg/-innen und Teilnehmer/-innen aus anderen Unternehmen anzustoßen und gemeinsam zu feiern. Belohnt wurden sie zudem direkt nach dem Lauf mit einer Medaille sowie Snacks und Erdinger Alkoholfrei im Zielbereich. Die Ergebnisse der Teilnehmenden, gemessen über einen Chip an der Startnummer, sind auf www.b2run.de/stuttgart abrufbar.

Die Bestzeiten im Überblick

Beim B2Run sind alle willkommen, vom Laufeinsteiger bis zum Laufprofi ist alles dabei und jede/-r kann sich ein eigenes Ziel stecken. Die jeweils schnellsten drei Frauen und Männer erhielten im Rahmen einer Siegerehrung tolle Preise der Partner. Die Bestzeit bei den Frauen erreichte Marlena Götza mit einer Zeit von 17:44 min, gefolgt von Nathalie Klett und Jule Grünewald. Bei den Männern erreichte Benjamin Manssdörfer als Erster das Ziel, mit einer herausragenden Zeit von 15:43 min. Als Zweiter lief Christian Muth ein, gefolgt von Sebastian Wunnenburger. Die Teamwertung männlich, gewertet mit den fünf schnellsten Läufern, gewann die msg Group. Bei der Teamwertung weiblich siegte running crew und den Titel des schnellsten Mixed-Team sicherte sich das antenne 1 Laufteam.

Das waren die „fittesten“ Unternehmen

Bereits im Vorfeld ermittelt und vor dem Start ausgezeichnet wurden die Fittesten, d.h. die größten Teams, die sich für den B2Run Stuttgart 2024 angemeldet haben:

Fittester Konzern: DB/VDES mit 141 Startern

Fitteste Firma: TeamViewer Germany GmbH mit 100 Startern

Fitteste KMU: avantum consult GmbH sowie die H2FLY GmbH mit je 24 Startern

3-fach Sieger: Laufen, spenden, registrieren

Durch die Partnerschaft mit der DKMS war es Teilnehmenden möglich, als Charity-Starter mitzulaufen. Der Aufpreis von fünf Euro je Startplatz geht vollständig an die gemeinnützige Organisation und unterstützt sie im Kampf gegen Blutkrebs. In Stuttgart sind in diesem Jahr insgesamt 517 Teilnehmende als Charity-Starter angemeldet. Das größte Charity-Team stellte die Balluff GmbH mit 100 Startern.

B2Run leistet Klimaschutz-Beitrag und pflanzt pro Team einen Baum

In Kooperation mit dem Partner First Climate wird für die gesamte Laufserie der CO2-Fußabdruck berechnet und für die unvermeidbaren CO2-Emissionen, die beispielsweise durch die Anreise aller Beteiligten und die Organisation des Events entstehen, CO2-Zertifikate erworben. In diesem Jahr wird auf diese Weise ein Wasserkraft-Projekt in Indien unterstützt. Darüber hinaus pflanzt B2Run wie bereits im vergangenen Jahr für jedes angemeldete Team der B2Run-Saison 2024 einen Baum. Für den B2Run Stuttgart werden also 281 Baumpflanzungen in Auftrag gegeben.

Über B2Run

Infront B2Run, Tochtergesellschaft der internationalen Sportmarketing-Firma Infront, organisiert und entwickelt Europas größte Firmenlaufserie, B2Run, die seit der Gründung im Jahr 2004 signifikantes Wachstum verzeichnet. Präsentiert von der DAK-Gesundheit, werden 2024 in 18 Städten in ganz Deutschland B2Run-Läufe ausgetragen. Weitere B2Run-Läufe finden jedes Jahr in Österreich, der Schweiz, Kroatien, Portugal und Griechenland statt und bieten Unternehmen auch dort attraktive Plattformen für einzigartige Mitarbeiter-Events. Weitere Informationen unter www.b2run.de, [LinkedIn](#) sowie Social Media unter @b2run bei [Instagram](#) und [Facebook](#)